Universitetet i Oslo • Institutt for medier og kommunikasjon
University of Oslo • Department of Media and Communication

2002

IMK Forskning

IMK Research

Denne katalogen gir en oversikt over de viktigste igangværende forskningsprosjektene ved Institutt for medier og kommunikasjon (IMK), Universitetet i Oslo. Katalogen vender seg til samarbeidspartnere i mediene og i forskningsverden, til kolleger ved universiteter og høgskoler, og ikke minst til studentene. Denne andre utgaven vil, med sine engelske oversettelser, også rette seg mot internasjonale samarbeidspartnere og kolleger. Helt siden IMK ble opprettet i 1988 har det vært lagt vekt på å skape en nær forbindelse mellom forskning og undervisning. Vi legger vekt på at undervisningen skal være forskningsbasert, og studentenes innsats som medarbeidere i prosjekter og i sitt arbeid med hovedoppgaver er viktige bidrag til instituttets totale forskningsprofil.

I katalogen finner du kortfattede opplysninger om forskningsprosjektenes emner, målsetninger, medarbeidere på prosjektene og finansieringskilder.

Forskningsvirksomheten ved IMK er preget av mangfold og tverrfaglighet. Medievitenskap er et felt som favner vidt, og som utfordrer gamle perspektiver. Det som holder dette vide feltet sammen er i første rekke forskningens studieobjekt – massemediene og kommunikasjon. Instituttets forskningsprosjekter tar for seg medienes plass i samfunnet, deres innhold og historie – og sammenhengen mellom teknologi og sosial endring. Ett grunnleggende trekk preger forskningen ved IMK framfor noe annet: Den er tverrfaglig. Det er vårt mål å videreutvikle dette perspektivet, både teoretisk og metodisk.

Mange av prosjektene har klare internasjonale perspektiver. Til sammen gir de innblikk i hvor viktige mediene er for kultur og politikk i et samfunn som i stadig sterkere grad domineres av mediert kommunikasjon.

I den kommende strategiske planperioden vil IMK særlig profilere seg på forskning om sosiale og kulturelle implikasjoner av utviklingen innenfor informasjons- og kommunikasjonsteknologi. Samtidig vil det nåværende mangfoldet i forskningsperspektiver og emner bli opprettholdt og utvidet. Mediene vi tar for oss spenner fra den trykte boka til Internett, og vi forsker i skrift, lyd og bilder.

Helge Rønning, Professor, bestyrer

Henvendelser om innholdet i rapporten: Direkte til den enkelte forsker, eller administrasjon/resepsjon
Ansvarlig redaktør: Bjarne Skov, Redaksjon og Layout: Lars A. Gundersen og Johan Herman Storm, Trykk: GAN Grafisk AS

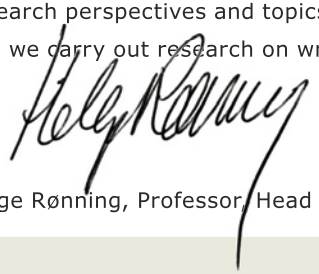
This catalogue provides an overview over the main on-going research projects in the Department of Media and Communication, University of Oslo. The catalogue is intended for cooperation partners in the media and in the research community, for colleagues at universities and colleges, and not least for students of media. This second edition attempts, with its English translation, to reach out also to international partners and colleagues. Since the Department of Media and Communication was established in 1988, emphasis has been on keeping close ties between research and teaching – teaching should be based on research, and the students' contributions as research assistants in projects and in their work with master's theses constitute important parts of the overall research profile of our department.

In the catalogue you will find brief information on the topics of research, goals of the research, participants in the different projects and the sources of financing.

The research activities at the Department of Media and Communication are varied and cross-disciplinary. Media studies are a wide field, and challenge many established research perspectives. What unites the interests of this field is mainly our object of research – the mass media and communication. The department's research projects are about the role of media in society, content and history, and the relation between technology and social change. One basic characteristic of our research is its cross-disciplinary scope. It is our goal that this perspective be developed further, theoretically as well as methodologically.

Many of the projects clearly contain international perspectives. Together they let us see how important media is to culture and politics in a society that is increasingly dominated by mediated communication.

In the next strategic planning period the Department of Media and Communication will particularly emphasise research on social and cultural implications of the development within information and communication technologies. At the same time, the present variety of research perspectives and topics will be maintained and extended. The media we deal with range from the printed book to the Internet, and we carry out research on writing, sound and images.



Helge Rønning, Professor, Head of Department

- Bedre og billigere teletjenester for alle?

Siden 1980-tallet har telekommunikasjonssektoren gjennomgått store endringer teknologisk, økonomisk og politisk. Sektoren er nå fulliberalisert og markedsreguleringer har avløst monopolet som politisk styringsmekanisme.

Dette prosjektet vil studere de intenderte og uintenderte konsekvensene av teleliberaliseringen på ulike økonomiske, sosiale og velferdspolitiske områder. Vi vil undersøke om liberaliseringen har gitt flere, bedre og billigere tjenester til alle forbrukergrupper, om tradisjonelle skiller i befolkningen (klasse, kjønn, region) har blitt forsterket eller utjevnet, og på hvilken måte vilkårene for næringslivet som kjøper teletjenester er endret.

Videre vil vi undersøke om reguleringsorganene er effektive med hensyn til å ivareta de politiske målsetningene som lå til grunn for liberaliseringen. I hvilken grad de har ressurser, kompetanse og virkemidler til å gripe inn i markedet, samt hvordan aktørene forholder seg til reguleringsorganene vil her være sentralt.

Prosjektet bygger på flere tidligere studier forskerne har gjennomført av endringene i norsk og europeisk telepolitikk. Perspektivet i dette prosjektet er imidlertid nytt idet fokus nå settes på å analysere og evaluere virkningene av det nye teleregimet.

Prosjektleder:
Førsteamanuensis Eli Skogerbø, eli.skogerbo@media.uio.no

Andre personer tilknyttet prosjektet:
Stipendiat Tanja Storsul, tanja.storsul@media.uio.no
(Prosjektet samarbeider også med forskningsprosjektet "Etter kulturpolitikken" ved IMK.)

Prosjektperiode:
Mai 2001 - desember 2002

Budsjett og finansiering:
1.000.000 bevilget av SKIKT-programmet i Norges Forskningsråd

- Better telecom services and lower prices - for all?

Since the 1980s, there have been considerable changes within the telecommunications industry of technological, economical and political character. The sector is now fully liberalised and regulations of the market have replaced the monopoly as political allocation mechanisms.

This project will study intended and unintended consequences of the liberalisation of telecommunications with a focus on economy, welfare and social aspects. We will explore if the liberalisation has provided more, better and cheaper services to all consumer groups, if traditional social divides (class, gender, region) have been reinforced or levelled out, and how the conditions for the industrial telecommunications users have changed.

We will also investigate to what degree the regulatory bodies are efficient in obtaining the political objectives of the liberalisation. Relevant questions are: to what degree do they have resources, competence and means to interfere in the market, and how do the market actors respond to the regulators?

Project manager:

Assoc. professor Eli Skogerbø, eli.skogerbo@media.uio.no

Other persons involved in the project:

Research fellow Tanja Storsul, Dept. of Media and Communication

(The project also interacts with the research project "Beyond Cultural Policy" in the department.)

Project period:

May 2001 - December 2002

Budget and financing:

1 mill. NOK from the SKIKT programme of the Norwegian Research Council

Prosjektleder:
Førsteamanuensis Tore Slaatta, tore.slaatta@media.uio.no

Andre personer tilknyttet prosjektet:
Professor Birgitta Højer, Ørebro Universitet, Sverige
Forsker Haldor Byrkjeflot, LOS/UiB
Forsker Gunnar Sæbø, IMK, UiO
Leif Morten Herskedal, IMK, UiO
Pernille Huseby, IMK, UiO
Salve Jortveit, IMK, UiO
Nordisk forskergruppe

Finansiering:
Makt- og demokratiutredningen (MDU)
Rådet for anvendt medieforskning
NORFA

Økonomisk journalistikk er blitt et emne innen forskning ved IMK gjennom det fokuset som Makt- og demokratiutredningens medieforskning har satt på medienes utvikling siden den forrige maktutredningen på 80-tallet. Den økonomiske journalistikken studeres i et historisk perspektiv og vil inngå også som et delprosjekt i det pågående nasjonale programmet for pressehistorie som også har sentrale tilknytningspunkter til IMK. I tillegg til det diakrone perspektivet på fremveksten av den moderne, økonomisk journalistikken studerer prosjektet endringene i maktforhold mellom medier og økonomiske organisasjoner og aktører i et relasjonelt perspektiv.

De diskurser som for tiden kommer til syne som økonomiske nyheter er del av en kontinuerlige kunnskapsproduksjon, fortolkning og mediering av hendelser, fakta og teorier om nasjonens tilstand og økonomiske helse. Med ny pågåenhet har nyhetsmediene gjort bedrifters, organisasjoners og enkeltpersoners økonomi til et hovedtema. Dette har en nyhetssosiologisk side: Et avgrenset praksisfelt knyttet til redaksjonell behandling av informasjon og nyheter, er vokst frem hvor den journalistiske profesjon står ovenfor spesialiserte organisasjoner og institusjoner i det økonomiske feltet. Den relasjonelle studien er særlig opptatt av de maktforholdene mellom kilder og journalister i den økonomiske journalistikken.

Prosjektet ved IMK inngår også i et Nordisk forskerinitiativ for å studere fremveksten av økonomisk journalistikk i Norden i et komparativt perspektiv.

Project manager:
Assoc. professor Tore Slaatta, tore.slaatta@media.uio.no

Other persons involved in the project:
Professor Birgitta Höijer, Ørebro University, Sweden
Researcher Haldor Byrkjeflot, LOS / University of Bergen
Researcher Gunnar Sæbø, Media and Communication, University of Oslo
Leif Morten Herskedal, Media and Communication, University of Oslo
Pernille Huseby, Media and Communication, University of Oslo
Salve Jortveit, Media and Communication, University of Oslo
Nordic research group

Financing:
The Power and Democracy Project
Council for Applied Media Research
NORFA

Financial journalism and general news production on the economy has become a topic of research at Department of Media and Communication as a result of the Power and Democracy project's focussing on the development of the media since the former Power and Democracy project in the 1980s.

Financial journalism and news on the economy is studied in a historical perspective and will, therefore, also be part of the on-going national programme on press history, where researchers at Department of Media and Communication also participate. In addition to the diachronic perspective on the birth and growth of modern journalism on economy, the project also studies the changes in power relations between media and economic organisations and actors in a relational perspective. The discourses that presently appear as economic news are part of a continuous production, interpretation and mediation of knowledge, of incidents of facts and theories on the condition and economic health of the nation. With renewed zeal the news media have increasingly made companies', organisations' and single individuals' economy a main topic. This has implications for the sociology of news: Within what may be termed the news mediated production of knowledge concerning economic discourses, a limited field of practice exists – editorial processing of information and news, where the journalistic profession works within specialised organisations for news production and journalism. The relational study is particularly focussing on the changed power relation between the journalists and their sources.

The project at Department of Media and Communication is also part of a Nordic research initiative to take up and study the growth of financial journalism and news discourses on economy in the Nordic countries comparatively.

Prosjektet fokuserer på de endringer i audiovisuell politikk som er forbundet med endringene i medielandskapet de senere årene. Denne utviklingen medfører at kulturpolitiske oppgaver i større grad overlates til markedet. Reguleringen finner ikke sted direkte gjennom institusjonene, men gjennom overvåking og regulering av markedet. Dette fører til store endringer i de gamle statlige produksjons- og distribusjonsmonopolene. Disse endringene vil på sin side ha betydning for hva slags medieinnhold som produseres. Prosjektet bringer sammen forskning på ulike medier (fjernsyn, tele/IT, film) under et felles perspektiv, og gjør det mulig å utvikle begreper og hypoteser på tvers av mediene. Etter kulturpolitikken er et resultat av at flere forskere fant like tendenser i uavhengige prosjekter. Et felles perspektiv er endring i et marked som preges av konvergens, internasjonalisering og økende konkurranse. Prosjektet er internasjonalt og komparativt i sin innretning, og tar sikte på å knytte til seg et bredt internasjonalt forskernettverk. Forskningsresultatene vil være av interesse for alle som prøver å få grep om de store endringene som skjer på det audiovisuelle feltet: politikere, byråkrater, journalister, studenter og andre forskere. I tillegg til planer om en bokutgivelse, publiseres artikler fortløpende. Dessuten arrangeres det seminarer og høringer hvert semester.

Prosjektleder:
Professor Trine Syvertsen,
trine.syvertsen@media.uio.no

Forskergruppen:
-Forsker Dag Asbjørnsen
-Amanuensis Ove Solum
-1. amanuensis Espen Ytreberg
-1. amanuensis Eli Skogerbø
-Stipendiat Tanja Storsul
-Stipendiat Eric Mazango
-Universitetslektor Gunn Enli

Prosjektkoordinator:
Forsker Audun Engelstad,
audun.engelstad@media.uio.no

Prosjektperiode:
Januar 2000 - desember 2002

Budsjett og finansiering:
Kr. 381 000,- NFR

The main focus of the project is to investigate changes in audiovisual policies in relation to the changes in the media landscape in recent years. This development implies that what has traditionally been the responsibility of cultural policy now to a larger extent is left to the market forces. Regulation is not enforced directly by the institutions, but through surveillance and regulation of the market. This leads to major changes for the old state monopolies of production and distribution. These changes in turn influence on the media content that is produced. Beyond Cultural Policy brings together research on different types of media (television, telecommunications/ information technology, film) and thus paves the way for developing terminology and hypotheses across media boundaries. Beyond Cultural Policy is a result of the participating researchers' finding of related tendencies in independent projects. A joint perspective is the changes that occur in a market dominated by convergence, internationalisation and increased competition. The scope of the project is international and comparative, and it intends to involve a broad international research network. The results of the research will be of interest to anyone engaged in understanding the large changes that takes place in the audiovisual field: politicians, bureaucrats, journalists, students and other researchers. In addition to planned book publications, journal articles are published regularly. Also, each semester, seminars and public hearings are organised.

Project manager:
Professor Trine Syvertsen,
trine.syvertsen@media.uio.no

Participating researchers:
Researcher Dag Asbjørnsen
Ass. professor Ove Solum
Assoc. Professor Espen Ytreberg
Assoc. Professor Eli Skogerbø
Research fellow Tanja Storsul
Research fellow Eric Mazango
Lecturer Gunn Enli

Project coordinator:
Researcher Audun Engelstad,
audun.engelstad@media.uio.no

Project period:
January 2000 - December 2002

Budget and financing:
381,000 NOK, Norwegian Research Council

Prosjektleder:
Univ. lektor Gunn Enli,
gunn.enli@media.uio.no

Budsjett og finansiering:
kr. 300.000, Rådet for anvendt medieforskning.

Publikasjoner:
En avsluttende rapport vil foreligge høsten 2002

Delprosjekt 1:
Markedssituasjonen – Hvilken posisjon har P4 hatt i det riksdekkende radiomarkedet i perioden 1993 til 2002? Hvilke faktorer påvirker mediebedriftens markedssituasjon?

Delprosjekt 2:
Mediepolitikk- Hvilke mediepolitiske intensjoner ligger til grunn for myndighetenes regulering av P4s radiovirksomhet i perioden 1993-2002? I hvilken grad har mediepolitiske styringsverktøy påvirket utviklingen i radiomarkedet?

Delprosjekt 3:
Medieinstitusjonens stategier: Hvilke strategier har vært retningsgivende for P4s virksomhet? Hvilken utvikling har funnet sted i mediebedriftens posisjonering i radiomarkedet siden starten i 1993?

P4 Radio Hele Norge 1993-2002: En analyse av mediebedriften P4 mellom markedskreftene og kulturpolitikken.

- Har P4 lisens til å trykke penger?

Den 15. januar 1993 tildelte Kulturdepartementet P4 Radio Hele Norge AS konsesjon til å etablere og drive en privat, riksdekkende radiokanal. Konsesjonen skulle gjelde for 10 år og gi selskapet enerett på riksdekkende reklamefinansiert radiodrift i Norge. P4 ble en reell utfordrer til NRK Radio på lyttermarkedet; utviklingen fra 1993 til 2000 viser at P4s lytteroppslutning etablerte seg på et stabilt høyt nivå. P4 har også vært en formidabel suksess forretningsmessig og radiodriften har gitt solid utbytte til eierne.

Allmennkringkastingsbegrepet og definisjonen av dette står sentralt i forhold til nevnte mediepolitikk reguleringer. Både NRK og P4 defineres som allmennkringkastere, og har blitt tildelt bestemte privilegier i bytte mot bestemte forpliktelser. Ikke desto mindre, er rammebetingelsene ulike; P4 representerer ny type allmennkringkaster sammenlignet med NRK. Opprettelsen av de reklamefinansierte kanalene har ført med seg en kulturpolitisk aksept for en løsere forståelse av begrepet allmennkringkastig, der blant annet publikumsoppslutning har større betydning. Blant P4s mest sentrale programforpliktelser er krav om daglige nyhetssendinger og en variert programmeny, herunder program for barn, den samiske befolkningen og minoriteter. Allmennkringkastingsrådet har imidlertid påpekt at programtilbudet i P4 verken i 1998 eller 1999 oppfylte kriteriene for allmennkringkasting.

Nært knyttet til dette ligger debatten om hvorvidt konsesjonen til P4 bør bli fornyet når den utløper i 2003. Og hvilken ordning man eventuelt bør velge som erstatning for dagens regler for tildeling av konsesjon til kringkastingsdrift. Årsaken til debatten er at det fra flere hold har kommet reaksjoner på at Kulturdepartementet tildelte TV2 og P4 ”a license to print money”.

P4 Radio Hele Norge 1993-2002: An analysis of the media company P4 between market forces and cultural politics.

January 15th, 1993 the Ministry of Culture licenced P4 Radio Hele Norge AS to establish and run a private, nation-wide radio channel. The licence was valid for 10 years and gave the company monopoly on national radio financed on advertising. P4 soon proved to be a true challenge to the National Broadcasting Corporation's (NRK) Radio on the radio listeners' market; the development from 1993 to 2000 shows that P4's audience figures established themselves on a stable, high level. P4 has also been a tremendous success in terms of business, and running the radio company has given its owners ample income.

The term public service broadcasting and its definition are central with regard to the regulations in media politics. The NRK as well as P4 are defined as public service broadcasters, and have been given special privileges in exchange for certain obligations. The general terms are, nevertheless, unequal; P4 represents a new type of public service broadcaster compared to the NRK. The establishing of channels financed by advertising entails the acceptance by public policy makers for a broader understanding of the term public service broadcasting, in which among others audience sizes are significant. Among P4's more central programming obligations is the demand on daily news broadcasts and a varied programme menu, including children's programmes, catering for the Sami people and the needs of ethnic minorities. The Public Service Broadcasting Council has, however, commented that the programme offer in P4 did not comply with the criteria for public service broadcasting, neither in 1998 nor in 1999.

Closely related to this is the debate on whether P4's licence should be renewed once it expires in 2003, and what system one should choose to replace the present rules for giving licences to broadcasting. The background for the debate is that several actors have reacted to the fact that the Ministry of Culture "gave the TV2 and P4 a licence to print money".

Project manager:
Lecturer Gunn Enli,
gunn.enli@media.uio.no

Budget and financing:
300,000 NOK, The Council for Applied Media Research.

Publications:
A final report will be published in fall 2002.

Part 1 of the project:
The market situation. Which position has P4 had in the national radio market in the period 1993-2002. Which factors affect the market situation of the media company?

Part 2:
Media politics – Which media political intentions lie at the basis for the authorities' regulation of P4's radio enterprise in the period 1993-2002? To which extent have media political decisions affected the development in the radio market?

Part 3:
The strategies of the media institutions: Which strategies have been decisive for P4's activities? How has the positioning of the media company developed in the radio market since 1993?

Tesen bak "Internett i endring II" er at Internett er den viktigste enkeltfaktor i informasjonssamfunnets utvikling. Prosjektet kan alene ikke bekrefte denne påstanden, men har allerede avdekket en rekke forhold som styrker hypotesen. Viktigst er kanskje at det synes som om alle aktører i samfunnet tar hensyn til at Internett finnes, og at de handler på bakgrunn av dette.

En av prosjektets største styrker, er at det favner bredt. Dataspill, journalistikk, kunst og politikk er blitt tematisert. Disse ulike innfallsvinklene har dannet et godt grunnlag for å kunne se konturer av sammenhengen mellom internettets utvikling og endringer på ulike samfunnsområder som kunst, politikk, forskning og underholdning.

Internett i endring II vil i 2002 særlig fokusere på forholdet mellom bruk av Internett og mobilitet. Vi vil undersøke betydningen av at Internett i stadig større grad sammenveves med mobile teknologier, og dannelsen av spesifikke løsninger for mobile aktiviteter og fenomener som journalistikk, annonsering, ungdomskultur og læring.

Vil du vite mer, ta en titt på prosjektets nettside: www.media.uio.no/internettiendring/

Prosjektledere:
Første amanuensis Gunnar Liestøl,
gunnar.liestol@media.uio.no
Professor Terje Rasmussen,
terje.rasmussen@media.uio.no

Prosjektperiode:
Januar 2002 – desember 2003

Budsjett og finansiering:
Kr. 1.6 mill. Kommunikasjon; teknologi og kultur (KTK, UiO) og Norges forskningsråd (NFR).

Publikasjoner:
Gunnar Liestøl og Terje Rasmussen (red.) Internett i endring. Oslo: Novus forlag, 2002
Terje Rasmussen: Nettmedier. Journalistikk og medier på Internett. Bergen: Fagbokforlaget, 2002.
Kommer: Gunnar Liestøl, Andrew Morrison og Terje Rasmussen (eds.) Digital Media Reconsidered. Cambridge, Mass.: The MIT Press, 2002/2003

The assumption behind "The Social Transformation of the Internet II" is that the Internet has become a major factor in the development of the information society. This project has in its first phase already uncovered a series of facts that support the hypothesis. Most important is perhaps that it seems that all actors in society take into consideration that the Internet exists, and that they act accordingly.

One of the main strengths of the project is that it is very broad in scope. Computer games, journalism, art and politics are topics within the project. These different angles have enabled us to discern the relationship between the development of the Internet and changes in society within areas like art, politics, research and entertainment.

The Social Transformation of the Internet II will in 2002 mainly focus on the relationship between use of the Internet and mobility. We will explore the significance of the fact that the Internet increasingly is combined with mobile technologies, and the formation of specific solutions for mobile activities and phenomena such as journalism, advertising, youth culture and learning. For more information, take a look at our project web pages, http://www.media.uio.no/internettiendring/

Project managers:
Assoc. Professor Gunnar Liestøl,
gunnar.liestol@media.uio.no
Professor Terje Rasmussen,
terje.rasmussen@media.uio.no

Project period:
January 2002 – December 2003

Budgets and financing:
1,6 mill. NOK from the programme "Communication; technology and culture" (Univ. of Oslo) and the Norwegian Research Council.

Results:
The project aims to produce an international publication on the Internet and mobility.

Prosjektleder:
Professor Hans Fredrik Dahl, IMK
h.f.dahl@media.uio.no

Andre personer tilknyttet prosjektet:
Berit Nøkleby, frilans forsker
Jon Elster, Dep. of Political Science, Columbia University, New York
Stein U. Larsen, Institutt for sammenliknende politikk, UiB
Øystein Sørensen, Historisk Institutt, UiO

Prosjektperiode:
1999-2003

Budsjett og finansiering:
1,6 mill. Norges Forskningsråd, Justisdepartementet

Delprosjekter:
- rettsoppgjørets omfang og gjennomføring;
- rettsoppgjørets rolle i norsk politikk og opinion i bredere forstand;
- rettsoppgjørets senvirkninger og betydning for samfunnet på lang sikt;
- andre verdenskrig og norsk, kollektiv erindring.

-Hvordan erfaringene fra andre verdenskrig konkret er blitt del av norsk kollektiv bevissthet.

I Norge ble det i rettsoppgjøret etter andre verdenskrig, straffet 1.400 personer pr. 100.000 innbyggere, mot 300 i Danmark, 309 i Frankrike, 963 i Belgia, kort sagt: Mot relativt flere enn i noe annet land. Rettsoppgjøret har ennå i dag status som en viktig hendelse i norsk kollektiv bevissthet og erindring. Hvordan bearbeider et samfunn sin mest dramatiske historie? IMK og Hans Fredrik Dahl ønsker å finne ut hvordan rettsoppgjøret nedfelte seg i presse og medier og derfra ut i den kollektive erindring.

Undersøkelsen er et omfattende tverrfaglig prosjekt som går på tvers av universiteter og landegrenser. Styringsgruppen som er ledet av Hans Fredrik Dahl ved IMK, består av statsvitere og historikere. Gruppen vil trekke til seg forskere fra disse og andre fag for å gi en avspeiling av den mangetydige erfaring som oppgjøret med fortiden representerer i et samfunn. Prosjektmedarbeiderne møtes med fag som juss, sosiologi, etnologi/antropologi, økonomi og medie-, film- og litteraturvitenskap.

Prosjektet har internasjonale referanser. Få virkelig omfattende undersøkelser er blitt gjennomført i Norge som gjør det mulig å sammenlikne vårt oppgjør etter andre verdenskrig med andre lands. Dette til tross for at rettsoppgjøret ennå i dag er en viktig hendelse i norsk kollektiv bevissthet og erindring. Undersøkelsen vil kunne sammenliknes med og få plass i den internasjonale forskning som i dag pågår om liknende prosesser: Sannhetskommisjonen i Sør-Afrika, rettsoppgjørene etter militærregimene i Latin-Amerika, oppgjørene etter kommunismen i Øst-Europa.

- How the experiences from World War II have become part of the Norwegian collective memory.

In Norway, after World War II, 1400 persons per 100.000 inhabitants were subject to punishment, against 300 in Denmark, 309 in France and 963 in Belgium, in short: more than in any other country. The court processes even today have a status as important events in Norwegian collective consciousness and memory. This poses a general question: How does a society come to terms with its most dramatic part of history? This project intends to elucidate how the court processes were recorded in the press or media, and from there found their way into society's collective memory.

The investigation is a vast cross-disciplinary project, with several universities in different countries involved. The steering committee, led by professor Hans Fredrik Dahl, has social scientists and historians as participants. The group wants to attract researchers from these and other disciplines to reflect the controversial experience that dealing with the past represents in a society. The project participants meet disciplines such as law, sociology, ethnology/anthropology, economy and media, film and literature studies.

The project refers to international research. Few comprehensive projects have been carried out in Norway that enable the comparison of our purge after World War II with those of other countries. This despite the fact that the court processes of this kind even today stand as important events in Norwegian collective conscience and memory. This project is comparable with and matches international on-going research on similar processes: The truth and reconciliation commission in South Africa, the court processes after the military regimes in South America and the aftermath of communism in Eastern Europe.

Project manager:
Professor Hans Fredrik Dahl,
h.f.dahl@media.uio.no

Other persons involved in the project:
Freelance researcher, Berit Nøkleby
Jon Elster, Dept. of Political Science, Columbia University, New York
Stein U. Larsen, Dept. of comparative politics, University of Bergen
Øystein Sørensen, Dept. of History, University of Oslo

Project period:
1999- 2003

Budgets and financing:
1,6 mill. NOK, Norwegian Research Council and Ministry of Law

Hva skjer med sensur og ytringsfrihet på Internett? Hva skjer med forholdet mellom staten og det sivile samfunnet og muligheter for politisk aktivisme gjennom de nye mediene? Hvilken makt har vi som brukere egentlig over utviklingen av digital informasjons- og kommunikasjonsteknologi (IKT)? Virker den statlige IKT-politikken etter hensiktene, eller blir utviklingen bestemt av kommersielle interesser og industrielle føringer? Og hva skjer med almennkringkastingen i konvergensens tidsalder?

Dette er noen av de problemstillingene som reiser seg i forbindelse med utviklingen av digitale medier og utbredelsen av informasjons- og kommunikasjonsteknologi (IKT) i alle deler av samfunnet. Konferansen IKT, makt og demokrati ble arrangert av Tore Slaatta og Espen Aarseth (UiB) høsten 2001 som ledd i et samarbeid mellom de to forskningsprogrammene Makt- og demokratiutredningen (MDU) og SKIKT (Samfunnsmessige og kulturelle forutsetninger for IKT). I etterkant er det igangsatt arbeid med å utvikle nettsider som skal kunne fungere som en plattform for publisering og diskusjon omkring IKT, makt og demokrati i Norge. Nettsidene vil være tilgjengelige via IMKs webserver, og skal kunne brukes til undervisning og forskningsformidlling på IKT-feltet.

Prosjektleder:
Førsteamanuensis Tore Slaatta,
tore.slaatta@media.uio.no

Prosjektperiode:
2001 -

Finansiering:
Makt- og demokratiutredningen (MDU)
SKIKT (samfunnsmessige og kulturelle forutsetninger for IKT)

Øvrig Publisering:
Boken digital.makt (red. Tore Slaatta) utkommer våren 2002 i MDUs bokserie på Gyldendal Akademisk

What is going on concerning censorship and freedom of expression on the Internet? What happens to the relationship between the state and civil society and the possibilities for political activism through new media? To what extent do we as users of new media have influence on the development of digital information and communications technology (ICT)? Does the ICT policies laid down by the state work according to their intentions, or is the development determined by commercial interests and industrial policies? And what happens to public service broadcasting in the age of convergence?

These are some of the research issues arising relating to the development of digital media and the spread of information and communication technology (ICT) in all parts of society. The conference ICT, power and democracy was held by Tore Slaatta and Espen Aarseth (Univ. of Bergen) in fall 2001 as part of a co-operation between the two research programmes "Power and Democracy" (PDP) and SKIKT (Social and cultural preconditions for ICT). After the conference, Internet pages are being developed that are intended to be a platform for publishing and discussions on ICT, power and democracy in Norway. The web pages will be accessible from the Department of Media and Communication's web server, and are intended for use within teaching and information on research in the ICT field.

Project manager:
Assoc. professor Tore Slaatta,
tore.slaatta@media.uio.no

Project period:
2001 –

Financing:
Power and Democracy Programme
SKIKT

Publications:
The book "Digital power" edited by Tore Slaatta will be published in spring 2002 in the Power and Democracy book series on Gyldendal Academic Publishing house.

Prosjektet tar utgangspunkt i betydningen av kommunikasjonsssystemer for globaliserings- og marginaliseringstrender, og for hvordan kommunikasjonsteknologier kan åpne opp for en verdensomspennende integrasjon. Karakteristisk for denne prosessen er selvmotsigelser på både det økonomiske, politiske og kulturelle plan. Utviklingen kan føre til en situasjon hvor skillet mellom kommunikasjonsrike og kommunikasjonsfattige øker, og hvor vi kan se fremveksten av en global kommunikasjonsorden basert på utbredelsen av et begrenset antall medieprodukter til et størst mulig globalt marked. Dette kan videre medføre en utvikling av nye globale kulturer som undertrykker forskjeller, og tilblivelsen av en global politisk orden, der nye globale mediesystemer bestemmer agendaen. På den annen side ser man utviklingstrekk som kan bety en ny utveksling mellom globale, regionale og lokale politiske og kulturelle enheter, som kan utnytte nye medieteknologier til å skape et mangfold av fortolkninger, kreoliserte kulturformer, og en åpning av tidligere lukkede og autoritære kommunikasjonsformer. Dette spenningsforholdet er bakgrunnen for rammeprosjektet: Globalisering og marginalisering i kommunikasjonssystemer i Sør-Afrika.

Disse perspektivene danner bakgrunn for to underprosjekter. Det første, Endringer i mediestrukturer og kulturer i Sør-Afrika – analyserer medieutviklingen og utbredelsen av digitale medier i Sør-Afrika, mediesituasjonen i Zimbabwe og betydningen av den internasjonale medieutviklingen for presse og kringkasting. Dette delprosjektet analyserer også et større Unesco/UNDP medieutviklingsprosjekt som er ment å styrke demokratiske og uavhengige medier i Mozambique, og hvordan internasjonale medieprodukter forholder seg til den lingvistiske og multikulturelle situasjonen i landet, som er både portugisisk og engelsktalende. Målet med dette underprosjektet er å skape et rammeverk for den mer praktiske analysen som står sentralt i det andre underprosjektet – Stragegi og strukturmønstre i Sør-Afrikas statlige fjernsynskanal SABCs nyhetssendinger, – som er en analyse av den sørafrikanske kringkastingssituasjonen med særlig fokus på nasjonale nyhetssendinger i den første perioden etter apartheidregimets slutt. Underprosjektet ønsker å forstå forholdet mellom globale og lokale mediestrukturer og hvordan disse forplanter seg i nasjonale nyhetssendinger. Analysen vil se på SABC-institusjonen som et knutepunkt der sentrale nasjonale, regionale og globale diskurser og debatter møtes og diskuteres. Institusjonens organisasjon og tekstlige strategier vil studeres med et spesielt øye for hvordan global og regional integrasjon foregår i nyhetene, og hvordan disse innvirker på fremveksten av en ny nasjonal diskurs i det 'nye' Sør Afrika etter apartheid.

Forskningen og det praktiske arbeidet vil finne sted som et samarbeidsopplegg mellom Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon, og Medieprogrammet ved Universitetet i Zimbabwe, Senter for kultur- og mediestudier, Universitetet i Natal og Institutt for journalistikk og mediestudier, Rhodes Universitet.

Prosjektleder:
Professor Helge Rønning, helge.ronning@media.uio.no

Prosjektperiode:
2001 – 2004

Budsjett og finansiering:
2,3 mill. Norges Forskningsråd

Andre medarbeidere:
Stipendiat Kristin Skare Orgeret, Institutt for medier og kommunikasjon, UiO

Project manager:
Professor Helge Rønning, IMK, UiO
helge.ronning@media.uio.no

Project period:
2001-2004

Budget and financing:
2,3 mill. NOK, Norwegian Research Council

Other persons on the project:
Research fellow, Kristin Skare Orgeret

The project takes its point of departure in the importance of communications systems for the problematics of globalisation and margnalisation, and how communication technologies open up for a world wide integration. This process is fraught with contradictions on economic, political and cultural levels, and may lead to a situation where the divide between the communication rich and communication poor increases, and where we might see the development of a global communication order based on the distribution of a limited number of media products to the largest possible global market. This again may have as a consequence the development of new global cultures which suppress differences, and the emergence of a global political order interpreted through the agenda set by the new global media empires. However there are also other developments which may imply a new dialectic between other global, regional and local political and cultural formations, which will utilise new media technologies to create a plurality of interpretations, creolised cultural forms, and an opening up of previously closed and authoritarian forms of communication. This is the background to the Framework Project - Globalisation & Marginalisation in Communications Systems in Southern Africa.

These perspectives will form the basis for two sub-projects. The first - Changing Media Structures and Cultures in Southern Africa - analyses media developments and digital media expansion in South Africa; the media situation in Zimbabwe and the impact of international media developments in relation to the press and broadcasting; analyses a major Unesco/UNDP media development project aimed at strengthening democratic and independent media in Mozambique and how international media products relate to the linguistic and multicultural make up of the country - which is Lusophone and Anglophone. The aim of this sub-project is to create the framework for the more practical analysis which is at the centre of the second sub-project - Patterns of Strategies and Structure in National Public Television's News - Facing Marginalisation and Globalisation - which is an analysis of the South African broadcasting situation with special focus on newscast, with the aim of understanding the interface between the global for collaborative net-based learning and communication forms for media workers, researchers, students and teachers. The research and the practical work will take place as a cooperative effort between University of Oslo, Department of Media and Communication and the Media Programme at University of Zimbabwe, Centre for Cultural and Media Studies, University of Natal, Department of Journalism and Media Studies, Rhodes University.

Hvordan har norsk kultur- og mediepolitikk utviklet seg fra 1814 til i dag? En tverrfaglig gruppe på 16 prosjekt- medarbeidere, hvorav fire fra IMK, arbeider med dette oppdraget, som går ut på å skrive en analytisk preget gjennomgang av norsk kultur- og mediepolitikk i de siste to hundre år.

Følgende delprosjekter påbegynt 2001:

Nils Johan Ringdal: *Den sentrale kulturpolitikken 1800-1880*, Geir Vestheim: *Litteraturpolitikken 1884-1940*, Tore Helseth: *Norsk musikkpolitikk i det 20. århundret*, Dag Solhjell: *Kunstinstitusjonen i kulturpolitikken 1790-2000*, Hans Fredrik Dahl: *Da fjernsynet ble kommersielt. TV 2-saken 1980-92*

Følgende dokumentasjonsprosjekt er igangsatt eller fullført:

Idar Flo: *Stortingsdokumenter vedrørende kulturpolitikken 1880-1980*, Lars-Erik Vaale: *Statsbudsjettene 1814-1880*

Igangsettes 2002:

Svein Gladsø: *Teateret i norsk kulturpolitikk 1945-2000*, Ove Solum: *Norsk film- og kinopolitikk i det 20. århundre*, Bodil Stenseth: *"Rikdom forplikter". Maecenatet 1880-1940*, Harald Herresthal: *Musikkpolitikken i det 19. århundret*, Ivar Roger Hansen: *Kulturpolitikken og Nord-Norge*, Marit Bakke: *Kultur som velferdsgode. En argumentanalyse.*, Anton Fjeldstad: *Opprettelsen av Kulturfondet/Kulturrådet*, Per Mangset: *Profesjonene i kulturpolitikken 1960-2000*, Per Mangset: *Norsk kulturpolitikk i komp. perspektiv*

I 2003 er planlagt fullført:

Helge Rønning: *Kultur- og mediepolitikk i det 20. århundret*, Mie Berg Simonsen: *Utvalgte kulturpolitikk-biografier*, Elisabeth Elster: *Norske krigsmonumenter 1814-1945*, Hans Fredrik Dahl: *Sammenskrivning/redaksjon*

Prosjektleder:
Professor Hans Fredrik Dahl, IMK
h.f.dahl@media.uio.no

Prosjektperiode:
2001-2003

Budsjett og finansiering:
3,5 mill. Norges Forskningsråd

How have Norwegian cultural and media policies developed since 1814 till today? A multi-disciplinary group of 16 researchers, of which four are from Department of Media and Communication, work on the task of writing an analytical survey of Norwegian cultural and media policies over the last two centuries.

The following sub-projects have been launched in 2001:

Nils Johan Ringdal: *The central cultural policy 1800-1880*, Geir Vestheim: *Politics of literature 1884-1940*, Tore Helseth: *Norwegian politics of music in the 20th century*, Dag Solhjell: *The institution of art in cultural politics 1790-2000*, Hans Fredrik Dahl: *When television went commercial. TV 2 1980-92*

The following documentation projects have been started or completed:

Idar Flo: *Parliamentary documents on cultural policies 1880-1980*, Lars-Erik Vaale: *National budgets 1814-1880*

To be started during 2002:

Svein Gladsø: *The theatre in Norwegian cultural policy 1945-2000*, Ove Solum: *Norwegian film and cinema politics in the 20th century*, Bodil Stenseth: *"Wealth demands commitment" Private funding of the arts 1880-1940*, Harald Herresthal: *Music politics in the 19th century*, Ivar Roger Hansen: *Cultural policy and Northern Norway*, Marit Bakke: *Culture as welfare benefit. An argumentative analysis.*, Anton Fjeldstad: *The establishing of the Cultural fund/Council of Culture*, Per Mangset: *The professions in cultural politics 1960-2000*, Per Mangset: *Norwegian cultural policy in a comparative perspective*

In 2003 the following projects are planned:

Helge Rønning: *Cultural and media policy in the 20th century*, Mie Berg Simonsen: *Select cultural policy biographies*, Elisabeth Elster: *Norwegian war monuments 1814-1945*, Hans Fredrik Dahl: *Summing up and editing of main results.*

Project manager:
Professor Hans Fredrik Dahl,
h.f.dahl@media.uio.no

Project period:
2001-2003

Budget and financing:
3,5 mill. NOK, Norwegian Research Council

Tore Slaatta koordinerer og leder medieforskningen i den pågående Makt- og demokratiutredningen i Norge (MDU, 1998 - 2003).

Makt- og demokratiutredningen ble nedsatt av Stortinget i 1998 og forskningsprogrammets målsetninger er formulert som et eget mandat (Budsjett-inns S nr 2 (1997-98)). En forskergruppe med sekretariat ved Universitetet i Oslo har ledet utredningen sentralt, og innenfor en begrenset budsjettramme er Tore Slaatta overlatt ansvar og koordinering av forskningsprosjekter og publiseringsplaner på mediefeltet.

Flere prosjekter og publiseringsplaner er i ferd med å bli fullført. I MDUs rapportserie er det til nå kommet ut 4 rapporter. Den første er Medier, makt og demokrati av Tore Slaatta (MDU rapport nr. 6, 1999) som beskriver utviklingstrekk ved norsk og nordisk medieforskning siden 80-tallet sett i lys av den nye maktutredningens problemstillinger. Den andre rapporten er skrevet av Helge Østbye (MDU rapport nr. 25, 2000) med tittel Hvem eier norske massemedier? Den tredje publiserte rapporten fra MDUs medieforskning er Trine Syvertsens Kommersialisering, globalisering og konvergens (MDU rapport nr. 31, 2001) som tar for seg utfordringene for nasjonal og global regulering av mediefeltet. Nylig utkommet er Power, Aesthetics, Media, redigert av Fredrik Engelstad og Jostein Gripsrud (MDU rapport nr. 33)

Høsten 2001 utga MDU også antologien Til Dagsorden! Journalistikk, makt og demokrati, redigert av Martin Eide. Her er en rekke norske medieforskere representert med innsiktsfulle bidrag til en forståelse nyhetsjournalistikkens rolle i vårt samfunn. Våren 2002 utkommer antologien Digital makt og hele prosjektet sluttføres med boken Den norske medieorden av Tore Slaatta, som gir en syntetiserende fremstilling av medienes makt og utvikling i mediefeltet siden den forrige maktutredningen i Norge.

Prosjektleder:

Førsteamanuensis Tore Slaatta, IMK
tore.slaatta@media.uio.no

Andre personer tilknyttet prosjektet:

Forsker Gunnar Sæbø, IMK, UiO
Vit.ass. Kjersti Thorbjørnsrud, IMK, UiO
Vit.ass. Pernille Huseby, IMK UiO
Professor Birgitta Høijer, Ørebro Universitet, Sverige
Professor Terje Rasmussen, IMK, UiO
Professor Helge Rønning, IMK, UiO
Professor Trine Syvertsen, IMK, UiO
Professor Martin Eide, UiB
Professor Jostein Gripsrud, UiB
Professor Helge Østbye, UiB

Prosjektperiode:

1998-2003

Finansiering:

Makt- og demokratiutredningen, Norges Forskningsråd

Tore Slaatta coordinates and leads media research within the on-going Power and Democracy Programme in Norway (PDP 1998-2003).

The Power and Democracy Programme was issued by Parliament in 1998 and the aims of the research programme are given as a separate mandate. A research group with a secretariat at the University of Oslo has led the central programme, and within a given budget Tore Slaatta has been assigned the responsibility for the coordination of research projects and publishing within the media field.

Several project and plans of publications are now being completed. In the PDP report series so far 4 reports have been published. The first, Media, Power and Democracy by Tore Slaatta (PDP report no. 6, 1999) describes certain aspects of the development within Norwegian and Nordic media research since the 1980s in the light of the questions posed by the Power and Democracy programme. The second report has been written by Helge Østbye (PDP report no 25, 2000) and is called "Who owns Norwegian mass media?" The third report on media research is Trine Syvertsen's "Commercialisation, globalisation and convergence" (PDP report no. 31, 2001), that deals with the challenges of national and global regulations of the media field. Recently also "Power, Aesthetics, Media" has been published, edited by Fredrik Engelstad and Jostein Gripsrud (PDP report no. 33)

In fall 2001 PDP also published an antology edited by Martin Eide, in which several Norwegian media researches are represented with contributions to the understanding particularly of the role of news journalism in our society (Til Dagsorden, Journalistikk, makt og demokrati). In spring 2002, the anthology on ICT, power and democracy (digital makt), edited by Tore Slaatta is published (see also project on ICT, power and democracy). The media research within PDP will be completed with a book on the Norwegian media order (Den norske medieorden) by Tore Slaatta, that will give a synthesizing presentation of the power of media and the development within the media field since the former Power and Democracy programme in Norway.

Project manager:

Assoc. professor, Tore Slaatta
tore.slaatta@media.uio.no

Other participants in the project:

Researcher, Gunnar Sæbø, IMK, UiO
Research assistant, Pernille Huseby, IMK, UiO
Research assistant, Kjersti Thorbjørnsrud, IMK, UiO
Professor Birgitta Höijer, Ørebro University, Sweden
Professor Terje Rasmussen, IMK, UiO
Professor Helge Rønning, IMK, UiO
Professor Trine Syvertsen, IMK, UiO
Professor Martin Eide, Media Studies, University of Bergen
Professor Jostein Gripsrud, Media Studies, University of Bergen
Professor Helge Østbye, Media Studies, University of Bergen

Project Period:

1998-2003

Financing:

The Power and Democracy Programme, Norwegian Research Council.

Prosjektet undersøker hvordan tradisjonelle kringkastere forvalter sine merkevarer i et mediemarked preget av tendenser som økende konkurranse, kommersialisering og konvergens. TV2 står i en særstilling i denne sammenhengen: ved tiårsjubileet i 2002 fremstår kanalen som en etablert og solid medieaktør, den har en unik status som en kommersielt finansiert kanal med allmennkringkastingsforpliktelser (en såkalt hybridkanal) og den betraktes som en markedsføringssuksess. På bakgrunn av dette undersøkes hvilken merkevareidentitet som kommer til syne i et utvalg av TV2s egenreklamer, samt hvordan denne merkevareidentiteten forvaltes i et konvergerende mediemarked. Medievitenskapelig forskning omkring markedsføring og reklame har tradisjonelt vært preget av økonomiske og/eller politiske perspektiver på den ene siden, og rent tekstanalytiske perspektiver på den andre. Teorier om merkevarebygging kombinerer disse to perspektivene, samtidig som de gir innsikt i logikken rundt strategisk og langsiktig merkevarebygging. Den stadig mer omfattende merkevareorienteringen i norsk fjernsynsbransje er hittil lite undersøkt, og prosjektet bidrar således til å etablere merkevaretekning og –teori innenfor norsk, medievitenskapelig forskning.

Prosjektleder:
Univ. lektor Susanne Østby Sæther,
s.o.sather@media.uio.no

Budsjett og finanisering:
Kr. 150 000,-
Rådet for anvendt medieforskning

Prosjektperiode:
Avsluttes høsten 2002

This research project examines how traditional broadcasters manage their brands in a media market that is marked by competition, commercialisation and convergence. TV2 is an especially interesting case in this respect: after ten years it appears as a well established actor in the Norwegian media market, with a unique status as a commercially financed public service channel, and which is regarded as a success in terms of marketing. On this background the project examines what kind of brand identity is expressed in a selection of TV2's self-promotional material, as well as how this brand identity is managed in a media market that is increasingly characterised by convergence and digitalisation. Traditionally, media research on marketing and advertising has been characterised by economical and political perspectives on the one side, and purely perspectives of textual analysis on the other. Theories on branding combine these two perspectives, as well as they give insights in the logics of strategic and long term brand building. So far the trend of an increasing branding consciousness of the Norwegian media industry has not been thoroughly examined by media researchers. This project may, therefore, contribute to introducing and establishing branding theory and thinking within Norwegian media research.

Project manager:
Lecturer Susanne Østby Sæther,
s.o.sather@media.uio.no

Budget and financing:
150 000 NOK
the Council of Applied Media Research.

Project period:
To be concluded in fall 2002.

IMK Tjenester ble dannet våren 2001 som et prosjekt ved Institutt for medier og kommunikasjon. Dette prosjektet har til oppgave å yte tjenester og utføre oppdrag for eksterne oppdragsgivere, som firmaer, utdanningsorganisasjoner osv. Blant tjenestene vi tilbyr er utredninger, mindre forskningsoppdrag, gjesteforelesninger og etter-/videreutdanningskurs. Instituttet har 13 vitenskapelig ansatte, ti stipendiater og noen midlertidige forskerstillinger. Våre ansatte har forskningsinteresser og ekspertise på mange felt, så som medienes historiske utvikling og variasjonen i dagens medielandskap. Det pågår forskning på film, radio, aviser, TV og internett, og man nærmer seg disse mediene fra ulike perspektiver og med ulike metoder. Staben vår er blant de ledende medieforskerne i Norge og markerer seg også i internasjonale sammenhenger. Deres kompetanse er en garanti for at oppdrag utført gjennom IMK tjenester holder en høy kvalitet.

Eksempler på gjennomførte og pågående oppdrag er: Utredning om informasjonshåndtering i en større utdanningsorganisasjon, evaluering av et utviklingsprogram på Sri Lanka og en utredning om kontroversielt innhold på Internett og hvilken betydning dette har for det norske skolevesenet. IMK tjenester har i tillegg formidlet en lang rekke foredrag. Av kurs har vi ett for organisasjoner og bedrifter som ønsker å vite hvordan mediene fungerer, sett i lys av sine egne behov. Vi har også et kurs om nye medier, som gir en oversikt over ulike trender i mediene. Det fins også et oppfriskningskurs for tidligere studenter ved instituttet.

Foredrag formidlet gjennom IMK Tjenester koster 4000 kroner, pluss reise og opphold. Kurs som gis i IMKs lokaler koster 1500 kroner pr. deltaker, minimum 15 deltakere.
Priser for kurs som holdes andre steder varierer selvsagt, og prisen for å få utført utredninger og evalueringer avhenger av størrelsen på oppgaven, og er gjenstand for forhandlinger. Kontakt prosjektleder for å diskutere ideene du måtte ha.

Prosjekt koordinator: Faltin Karlsen
faltin.karlsen@media.uio.no

IMK Services was established in spring 2001 as a project at Department of media and Communication. This project aims to provide services and perform tasks for external units such as companies, educational institutions, etc. Among the services we offer are surveys and minor research jobs, as well as lectures and further education courses. The department has 13 full time positions and 10 research fellows and other temporarily employed researchers, and these have research interests and expertise in many fields, including the historical development of media as well as the variety in the present media landscape. Research on media such as film, radio, newspapers, television and the Internet is carried out from different perspectives and using different methods, our staff being among the leading scholars in media studies in Norway and internationally. This in itself guarantees the high quality of the products of this project.

Examples of our activities so far are: Analysis on the information flow in a large Norwegian educational institution, evaluation of an aid programme in Sri Lanka, and a survey on "controversial content on the Internet" made for the Norwegian Ministry of Education. Regarding courses, there is one course for organisations and companies that need to know how different media work viewed from the perspective of that organisation or company's activities. Also, we offer a course on new media, providing an overview over different trends within media at present. There is also a refresher course for former students of the department.

Lectures bought through IMK services cost 4000 NOK, plus travel and sustainment.
Courses held in the department cost 1500 NOK per participant, minimum 15 participants. The prices for courses held at other locations will naturally vary, and the costs for carrying out evaluations and surveys vary with the size of the given task, and are subject to negotiations. Contact the project manager to discuss your ideas.

Project coordinator: Faltin Karlsen
faltin.karlsen@media.uio.no

Tanja Storsul *(doktoravhandling)*

IKT og demokrati - realisere potensialet? Irske, danske og norske politikkstrategier.

Hensikten med dette prosjektet er å undersøke forholdet mellom informasjons- og kommunikasjonsteknologi (IKT) og demokrati. Prosjektet vil være både teoretisk og empirisk idet en teoretisk analyse av IKTs demokratiserende potensiale utgjør den normative bakgrunnen for en komparativ studie av IKT-strategiene i Irland, Danmark og Norge. Disse statene har alle ambisiøse IKT-planer, men ulike utgangspunkt økonomisk og politisk.

Prosjektet legger til grunn at en forutsetning for at IKTs demokratiserende potensiale skal realiseres er at alle får tilgang og mulighet til å bruke teknologien. Ut ifra dette analyseres hvilke tiltak Irland, Danmark og Norge iverksetter for å hindre framveksten av nye sosiale skiller. Det legges her særlig vekt på telepolitiske tiltak for å sikre alle tilgang til kommunikasjonstjenester.

Prosjektet er finansiert av SKIKT-programmet under Norges forskningsråd og avsluttes i 2002.

Hege Gundersen *(doktoravhandling)*

TV-fiksjon og historie. Fjernsynseriers fortellinger om fortid

Avhandlingen tar for seg historiske dramaserier, og vier spesiell oppmerksomhet til den norske serien Vestavind (NRK 1994-95), men diskuterer også en tyske serien Heimat og den danske Matador. Prosjektet skal gi en analyse av hvordan de fiktive elementene i teksten og historieskrivingens diskurs kombineres og integreres

Prosjektet inneholder en mer generell refleksjon rundt koblingen mellom historie og TV-fiksjon, og diskuterer hvilke teoretiske og kulturpolitiske debatter som aktualiseres. Den tekstanalytiske delen av avhandlingen vil undersøke hvordan Vestavind og andre serier innlemmer ulike sjangere og tradisjoner i sitt intertekstuelle landskap. Med andre ord: hvilke forestillinger om nyere historie blir formidlet, og hvordan? Er det bestemte retninger innenfor den norske historieforskningen som kommer til uttrykk, og hva gjør selve serie-dynamikken og TV-konvensjonene med det fortidige stoffet? Hovedinteressen ligger altså i å undersøke nærmere denne brokete samling av mulige inspirasjonskilder for bedre å kunne forstå våre medieformidlede forestillinger om fortiden.

Avsluttes 2002.

Arnt Maasø *(doktoravhandling)*

"Se-hva-som-skjer!": En studie av lyd som kommunikativt virkemiddel i TV

Avhandlingen drøfter bruk av lyd som kommunikativt virkemiddel i TV. Prosjektet har undersøkt dagens bruk av lyd i forhold til lydstrategier i norsk fjernsyn tidlig på 1980-tallet. Denne analysen har søkt å finne svar på om TV-lyden har en annen funksjon i henvendelsen overfor publikum i dagens konkurransesituasjon, enn før dereguleringen i eteren. Prosjektet har undersøkt hvilke lydstrategier programskapere anvender eller vurderer som viktige ut fra hensyn til estetikk, henvendelse m.m., og hvordan ulike strategier sees i sammenheng med dagens kanalkonkurranse.

Prosjektet har gjort et utvalg fra tre programtyper i NRK og TV2 (sport, "live"-magasiner og "mellomstoff", dvs. reklame, promo, programannonsering o.l.) i 1983 (NRK) og 1997 (NRK1 og TV2). I tillegg er det gjort intervjuer med et tyvetalls programskapere og lydteknikere i fjernsyn. Ved siden av en generell drøfting av lyd som fenomen, hørselens rolle i tverrmodal sansning, og lyd som et kommunikativt virkemiddel, drøfter avhandlingen fire aspekter ved TV-lyd nærmere i et diakront

perspektiv: bruk av lyd og stillhet i forløpet av programflatene, volum som virkemiddel i reklame og andre programmer, stemmebruk som tegn på kommunikativ nærhet og avstand, og iscenesettelse av reallyder i 'live' sport og underholdnings-show.

Resultatene vil være av interesse for medieforskere, en interessert allmennhet, og programskapere i fjernsyn og film. Det er det første større forskningsprosjektet som drøfter lydens rolle i TV i internasjonal medieforskning.

Avhandlingen ble levert inn til vurdering for dr. art. graden i oktober 2001.

Tanja Storsul *(PhD dissertation)*

ICT and Democracy - Realising the Potential?

Norwegian, Danish and Irish Strategies

The purpose of this research project is to investigate the relationship between Information and Communication Technology (ICT) and democracy. The project will be both theoretical and empirical as a theoretical analysis forms the background for a comparative study of the ICT strategies in Norway, Denmark and Ireland. These states all have ambitious ICT strategies, but very different starting points entering the information society.

The project assumes that in order to realise the democratising potential of ICT, one should avoid divisions in the society between those who have access to ICT and those who have not. Following this, the Norwegian, Danish and Irish ICT-strategies are investigated with a special focus on the states' telecommunications policies and what measures they take in order to ensure that all citizens can benefit from new communication services.

Hege Gundersen *(PhD dissertation)*

TV fiction and history. Staging of the past in historical TV-serials

The dissertation is about historical drama serials, and particularly deals with the Norwegian serial Vestavind (NRK 1994-95), but also discusses the German drama serial Heimat and the Danish Matador. The project will analyse how the historiographical elements are integrated in or transformed by the fictive universes of the serials. The project contains a general reflection on the relation between history and TV fiction, and discusses relevant debates on theory and cultural policy. The textual and analytical part of the dissertation will investigate how Vestavind , Matador and Heimat incorporate different genres and traditions in their intertextual landscapes. In other words: which conceptions of recent history are conveyed and how? Are there certain traditions in Norwegian history research which become particularly visible, and how do the dynamics of the serial and television conventions affect the material about the past? The main concern is to investigate this diverse cluster of possible sources of inspiration in order to better understand the ways in which media affects our conceptions of the past.

To be finished 2002.

Arnt Maasø *(PhD dissertation)*

"Se-hva-som-skjer"(*): A study of the communicative function of sound on television.

The dissertation discusses the communicative function of sound on television by investigating the present use of sound in Norwegian television compared to sound strategies in the early 1980s. This analysis has attempted to answer the question whether TV sound has a different function in its appeal to the audience in the present competitive media situation than what it had before the deregulation of the airwaves. The project has investigated which sound strategies program makers use or consider important with regard to aesthetics, mode of address, etc. and how different strategies are seen with reference to the present channel competition.

The project has made a selection of three program types in the Norwegian Broadcasting Corporation (NRK) and TV2 (sport, 'live'-magazines and 'between programming', such as advertising, promos, program announcements, etc.) in 1983 (NRK), and 1997 (NRK1 and TV2), which is analysed both quantitatively and qualitatively. In addition some twenty producers and sound technicians in television have been interviewed. Besides a general discussion of sound as a phenomenon, the role of hearing in cross-modal perception, and the role of sound in communication, the dissertation discusses four aspects of television sound in a diachronic perspective: the use of sound and silence in the 'flow' of the schedule, the use of volume as an effect in advertising and other programs, the use and mis-en-scène of the human voice, as a sign of communicative proximity (intimacy vs. distance), and the staging of diegetic sounds (other than music and dialogue) such as audience sounds, ambience etc. in 'live' sport and entertainment shows.

The results will be of interest to media researchers, an informed general public, and program makers in television and film, this being the first larger research project to discuss the role of sound in television within international media research.

The dissertation was handed in for evaluation for the dr.art. degree in October 2001.

*) The title literally translates "Look-what-is-happening", and is borrowed from a promo in TV 2, asking the audience to 'Stay tuned' and 'Look here!'

Arild Fetveit *(doktoravhandling)*

Multiaksentuell Film: Mellom Dokumentar og Fiksjon

Nyere dokumentarfilmteori har i stor utstrekning fokusert på skillet mellom dokumentarfilm og fiksjonsfilm. Dels har skillet blitt beskrevet som nærmest ikke-eksisterende, dels har det blitt gjenstand for ambisiøse definisjonsforsøk basert på sylskarpe distinksjoner.

Målsettingen med denne avhandlingen er å argumentere for at selv om distinksjonen mellom dokumentarfilm og fiksjonsfilm fremdeles er nyttig, er slike definisjonsforsøk fånyttes. Snarere enn å søke noen eksakt definisjon bør vi søke å forstå dynamikken i grenseområdet mellom dokumentar og fiksjon bedre. Som et bidrag til en slik forståelse undersøker avhandlingen filmer hvor interessante diskursive mellomposisjoner kan lokaliseres.

Gjennom drøftingen søkes området mellom dokumentar og fiksjon gitt en beskrivelse hvor det kan fortone seg som en kompleks topografi muliggjort av filmens multiaksentuelle potensiale.

Avsluttes våren 2002.

Eric Mazango *(doktoravhandling)*

Telekommunikasjoner og audio-visuell restrukturering i Zimbabwe: en samlet evaluering av politikk og konsekvensene av reguleringer.

Prosjektet analyserer prosessen med å skape ny politikk, lover og reguleringer for kommunikasjonsindustrien i Zimbabwe, med spesielt fokus på telekommunikasjon og kringkasting. Prosjektet ser på Zimbabwe etter frigjøringen, og avdekker tankene, interessene og sakene som har formet denne omstruktureringsprosessen. *Prosjektet avsluttes i 2002.*

Gunnar Sæbø *(doktoravhandling)*

Medienes rituelle kultivering av kollektive representasjoner

Prosjektet analyserer George Gerbners ‚kultivasjonsperspektiv, som et helhetlig forskningsprogram for studiet av medienes makt. Avhandlingens mål er å bidra til avklaring av programmets status ved å foreta en vitenskapskapshistorisk og vitenskapsteoretisk analyse. Metoden som legges til grunn er rekonstruksjon og diskusjon av Gerbners samlete begrepssystem, noe som ikke har vært utprøvd før. Særlig vektlegges analyse av sentrale begrepsmessige og epistemologiske premisser som har vært lite framme i kultivasjonslitteraturen: Hva for slags type kultur- og kommunikasjonsforståelse ligger til grunn og hvordan antas kultur og kommunikasjon å henge sammen? Er kultivasjonsteorien å betrakte som en fjernsynsteori, en medieteori eller en kulturteori? Hva er forklaringskraften til den underliggende symbolsk-rituelle modellen? Analysen konkluderer at programmets systemiske kulturfunksjonalisme er til hinder for videre utvikling, og at det derfor bør gjennomtenkes på nytt. Det argumenteres at framtidige studier bør ta eksplisitt utgangspunkt i medienes ritualistiske aspekter og funksjoner. Avslutningsvis søker prosjektet å utvikle noen slike premisser ved å lese kultivasjonsideen inn i et sosialteoretisk perspektiv inspirert av de franske teoretikere Emile Durkheim og Pierre Bourdieu.

Prosjektet avsluttes i mars 2002.

Øyvind Ihlen *(doktoravhandling)*

Energi, miljø og retorikk: Kommunikasjonsstrategier innen energi- og miljøfeltet

Retoriske kommunikasjonsstrategier har avgjørende innvirkning på offentlig politikk, også hva gjelder energi- og miljø. Dermed er det av avgjørende betydning å undersøke disse strategiene fordi de har innflytelse på levekårene for så vel denne som de etterfølgende generasjoner. I dette prosjektet utføres tre studier av konkrete norske debatter for å finne svar på følgende spørsmål: 1) Hvordan kommuniserer de involverte aktørene om miljøeffekter av vannkraft, oljeboring og gasskraftverk? 2) Hvor effektive er strategiene, slik aktørene selv vurderer dem, og sammenlignet med det politiske utfallet av sakene?

Analysen henter i første omgang sin teoretiske basis fra eldre og ny retorikk, så som Aristoteles, Kenneth Burke og Chaim Perelman. Forskningsmaterialet er et utvalg av brosjyrer, nyhetsbrev, pressemeldinger, avisartikler og hjemmesider. I tillegg gjennomføres det kvalitative intervjuer med representanter for organisasjonene som er involvert. Stortingsdokumenter om sakene analyseres også og sammenlignes med aktørenes retorikk.

Avhandlingens målsetning er å komme fram til en forståelse av retorikkens betydning og begrensninger med hensyn til miljøsaker. Dens teoretiske mål er å utvikle den retoriske tilnærmingen til informasjon og samfunnskontakt. Avhandlingen peker på nye måter som dette fagfeltet kan utnytte den retoriske tradisjonen og kombinere den med kritisk sosiologi. Faktorer som må tas i betraktning er for eksempel ressurser som økonomisk og kulturell kapital.

Avsluttes høsten 2003.

Arild Fetveit *(PhD dissertation)*

Multiaccentual Cinema: Between Documentary and Fiction

Recent documentary film theory has largely focussed on the distinction between documentary and fiction film. To a certain extent this difference has been described as almost non-existent, partly it has been subject to ambitious attempts at a definition, based on sharp distinctions.

The goal of this dissertation is to argue that even if the distinction between documentary and fiction film may still be useful, such attempts at clear definitions are less useful. Rather than seeking a clear definition we should try to understand better the dynamics of the border areas between documentary and fiction. As a contribution to such understanding, the dissertation analyses films where interesting discursive in-between positions may be observed. Through the discussion of this, an attempt is made to describe the discursive field between documentary and fiction as a complex topography facilitated by the cinema's ability for multiaccentual articulation. *To be finished by spring 2002.*

Eric Mazango *(PhD dissertation)*

Telecommunications and Audio-Visual Restructuring in Zimbabwe: A Co-Evaluation of Policy & Regulatory Implications

Project studies the process of creating new policies, laws, and regulations for the communications industry in Zimbabwe with a focus on telecommunications and broadcasting. Looking at post-independent Zimbabwe it identifies the ideas, interests and issues that are shaping this process of restructuring. *To be finished 2002.*

Gunnar Sæbø *(PhD dissertation)*

Media ritual and the cultivation of collective representations

The project analyses George Gerbner's cultivation theory, as a comprehensive research programme for the study of media power. The goal of the dissertation is to contribute to a clarification of the status of the programme by undertaking an analysis using history of science and theory of science. The method used is reconstruction and discussion of Gerbner's total system of terminology, which has never been attempted earlier. Particular emphasis is on the analysis of central terminological and epistemological preconditions that has rarely appeared in cultivation literature: What kind of understanding of culture and communication is at its basis, and how are culture and communication perceived to be related? Is the cultivation theory to be regarded as a theory of television, a media theory or a cultural theory? How successful is the underlying symbolic-ritual model as scientific explanation? The analysis concludes that the programme's implicit systemic cultural functionalism is an obstacle for further development and that it therefore should be reconsidered. The study argues that future research should explicitly take as its point of departure the ritualistic aspects and functions of media. Finally, the projects attempts to develop some of these preconditions by reading the idea of cultivation into a social theoretical perspective informed by the French theorists Émile Durkheim and Pierre Bourdieu.

The project is to be finished in March 2002.

Øyvind Ihlen *(PhD dissertation)*

Energy, Environment and Rhetoric: Public Relations Strategies in the Energy and Environmental Field

Rhetorical public relations strategies have a decisive influence on public policy, also regarding energy and the environment. Thus, it becomes crucial to examine these strategies as they affect the living condition for this and following generations. In this project, three case studies of specific Norwegian debates are conducted in order to explore: (1) How do the involved actors communicate about the environmental effects of hydropower, oil drilling and gas plants? (2) How successful are the strategies, judged by the actors themselves, and compared to the policy outcome of the cases?

The analysis is informed by ancient and new rhetoric, involving the works of Aristotle, Kenneth Burke and Chaim Perelman. The research material is a sample of brochures, newsletters, press releases, newspaper articles, and home pages. In addition, qualitative interviews are conducted with representatives of the involved organizations. Parliament documents concerning the cases are also analyzed and compared to the rhetoric of the actors.

The thesis aims to provide an understanding of the importance and limitation of rhetoric regarding environmental issues. Its theoretical aim is to elaborate on the rhetorical approach to public relations. The thesis points out new ways that public relations can draw on the rhetorical tradition and combine it with critical sociology. Conditioning factors that have to be taken into account are for instance resources like economic and cultural capital.

To be finished autumn 2003.

Anders Fagerjord *(doktoravhandling)*

Retorisk konvergens i digitale medier

Alle vet forskjellen på TV og avis. Den ene er på papir, den andre inne i en boks med et vindu. Men hva er forskjellen når begge vises på en dataskjerm? NRKs nyhetsside er mest tekst, mens Aftenposten på nettet i blant har et videoklipp i stedet for en artikkel som sin toppsak. I mitt prosjekt sammenlikner jeg feature-artikler og dokumentarer i aviser, radio og fjernsyn med Web-utgaver av de samme. Jeg studerer hvilke fortellerteknikker fra de "gamle" mediene som tas med over på Web og hvilke nye som oppstår.

Forskningen vil fortelle oss mye om hvordan vi effektivt kan bruke multimedia i Web-design for å oppnå effektiv, morsom, nyttig, takevekkende og spennende kommunikasjon. Prosjektet gir bidrag til en teoretisk forståelse om hypertekst og multimedia, men vil også ha praktisk nytte for journalister, multimediaprodusenter og Web-designere.

Prosjektet er nærmere beskrevet på engelsk på egne Web-sider

http://www.media.uio.no/personer/andersf/prosjekt/, hvor også foreløpige resultater blir publisert.

Prosjektet er finansiert av "Kommunikasjon: Teknologi og Kultur" (UiO). Prosjektet har også fått støtte fra "The U.S.-Norway Fulbright Foundation" og Norges Forskningsråd. Avsluttes årsskiftet 2002/2003.

Ragnhild Tronstad *(doktoravhandling)*

Teatrale perspektiver på MUDs

Prosjektet undersøker et online tekstbasert eventyrspill (TubMud) i lys av teorier om spill, teatralitet og performativitet. Teorier som tar for seg spill generelt drøftes i forhold til MUDs spesielt, for å plassere disse innenfor en generell spilldefinisjon.

Til tross for at vi kan finne eksempler på nær sagt alle typer spill innenfor denne MUD genren er det først og fremst questene som særpreger genren. Teorier om performance og teatralitet brukes for å beskrive hvordan tilegnelsen av en karakteridentitet skjer i interaksjon med andre spillere, objekter og quester. Performativitetsbegrepet benyttes også for å analysere questen som prosess, som et potensielt - og ikke avsluttet - eventyr.

Avsluttes våren 2002.

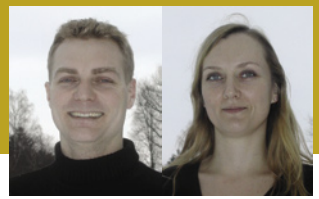
Kristin Skare Orgeret *(doktoravhandling)*

Strategi- og strukturmønstre i Sør-Afrikanske nasjonale tv-nyheter 1994-1999.

Ved å undersøke Sør-Afrikansk TV (SABC) etter apartheid vil dette prosjektet studere hvordan nasjonale kringkastede nyhetssendinger kan bidra til demokratisk nasjonsbygging, og hvordan de forholder seg til samspillet mellom lokale og globale mediestrukturer. Undersøkelsen ser på hvordan nasjonale nyheter møter fenomener som marginalisering og globalisering, og det teoretiske grunnlaget hentes fra medier og demokrati-tradisjonen, globaliseringsteori og strukturell tekstteori.

Nyhetene kan oppfattes som et "første utkast til historien", og dermed blir det spesielt interessant å se på hvordan historien om nasjonen blir skapt i de nasjonale nyhetssendingene. Prosjektet vil ha perioden under president Nelson Mandelas regjeringstid fra 1994 til 1999 som sitt hovedfokus. Hvilke teknikker for inkludering og ekskludering ligger i de nasjonale nyhetssendingenes presentasjon av det vi kan kalle den politiske mytologi om "det nye" Sør-Afrika?

Avsluttes 2004.



Henrik G. Bastiansen *(doktoravhandling)*

Pressen i TV-alderen.

Dette er et pågående doktorgradsprosjekt som har til hensikt å studere norsk presses utvikling i løpet av den tiden da fjernsynet ble innført her i landet, det vil si fra 1950-årene, og frem til 1980-årene. Journalistikken forandret seg mye i avisene i denne tiden, noe dette prosjektet tar sikte på å studere betydningen av, spesielt innenfor politisk journalistikk.

Espen Ytreberg *(forskningsprosjekt)*

Selvspillere: væremåter i kringkastingsmediene.

Prosjektet handler om en tendens til at personers framtreden i kringkastingsmediene preges av et sammenfall mellom biografi og mediert rolle. Det utforsker hvordan medieprofesjonelle og "vanlige" mennesker rapporterer fra fra eget private liv i mediene, samtidig som de markerer et markant element av distanse og rollespill. Resultatet er en form for overlapping mellom liv og rolle, ofte også mellom det ekte og det iscenesatte, det reelle og det fiktive. Prosjektets del 1 tar for seg selvspill i radioprogrammet "Mamarazzi"; her vil en rapport foreligge våren 2002. Delprosjekt 2 er en teoretisk drøfting som bringer mikrososiologiske perspektiver på selvspill (Goffman) sammen med perspektiver fra samfunnsteori på identitetsdannelse (Giddens) og overvåkning (Foucault). Delprosjekt 3 er en empirisk studie på selvspill blant deltakere i reality TV. Delprosjekt 4 ser på likheter og forskjeller mellom selvspillstrategier og selvspillpraksis i moderne kringkastingsmedier og i avantgardistisk bildekunst.

Anders Fagerjord *(PhD dissertation)*

The Convergence of Digital Media Rhetoric

The difference between television and a newspaper is common knowledge to all of us, one is on paper, the other is inside a box with a window. But what is the difference when both are shown on a computer screen? The Norwegian Broadcasting Corporation's news page is predominantly textual, whereas the newspaper Aftenposten in its web edition occasionally carries a video clip as its top story. In my project I compare feature articles and documentaries in newspapers, on radio and television with these media's web editions. I investigate which forms from the "old" media are carried over to the web and what new ones are created.

The survey will inform us on how we can use multimedia effectively in web design to attain effective, entertaining, useful, thought evoking and interesting communication. The project contributes to a theoretical understanding of hyper-text and multimedia, but will also be of practical use for journalists, multimedia producers and web designers.

English web pages about the project can be found on http://www.media.uio.no/personer/andersf/prosjekt/

The research is financed by the project "Communication: Technology and Culture" at the University of Oslo. The project also has received financial support from "The U.S.-Norway Fulbright Foundation" and the Norwegian Research Council. To be finished end 2002.

Ragnhild Tronstad *(PhD dissertation)*

Theatrical perspectives on MUDs

The project investigates an online text-based adventure game (TubMud) according to theories on games, theatricality and performance. General theories on games are discussed in relation to MUDs specifically in order to place MUDs within a general definition of games. Despite the fact that it is possible to find examples of practically all kinds of games within the MUD genre, it is first and foremost the "quests" that are characteristic of the genre.

Theories of performance and theatricality are used to describe how the acquisition of a character identity takes place in interaction with other players, objects and quests. The notion of performativity is also used to analyse the quest as a process, as a potential - and not finalised – adventure.

To be finalised in spring 2002.

Kristin Skare Orgeret *(PhD dissertation)*

Patterns of strategies and structure in post-apartheid South African national public television news 1994 – 1999.

Through a study of post-apartheid South African television (SABC), the project's aim is to enquire how national broadcast newscasts serve democratic nationbuilding and relate to an interplay between local and global media structures. Enquiring the structures and strategies of national news facing marginalisation and globalisation, the study finds its theoretical roots within the tradition of media and democracy, globalisation theory as well as structural text theories.

The news are seen as a 'first draft of history', thus a central question will be how the national narration is disseminated by the national newscasts during President Nelson Mandela's period of reign from 1994 to 1999.

What techniques of inclusion and exclusion are embodied in the national newscasts presentation of what we may call the political mythology of 'the new' South Africa? *To be finished 2004.*

Henrik G. Bastiansen *(PhD dissertation)*

The press in the television age.

This is an on-going doctoral project that aims to study the development of the Norwegian press in the period when television was introduced in this country, i.e. between the 1950s and the 1980s.

Journalism in newspapers changed markedly in this period, the consequences of which this project will investigate, particularly within the field of political journalism.

Espen Ytreberg *(PhD dissertation)*

Self-performance in the broadcast media

The project deals with a tendency toward the merging of social self and mediated role in broadcast media. It investigates how both media professionals and "ordinary" people report from their own private lives in the media, while at the same time displaying a marked element of distance and role play. The result is a particular type of overlap between self and role, often also between the genuine and the contrived, the real and the fictitious. Part 1 of the project deals with self-performance in the radio programme "Mamarazzi". A book on this will be available in Norwegian in spring 2002. Part 2 of the project is a theoretical discussion that merges microsociological perspectives on role and social self (Goffman) with perspectives from social theory on surveillance (Foucault). Part 3 of the project is an empirical study of self- performance among non-professional media participants. Part 4 looks at similarities and differences between self-performance strategies and practices in modern broadcasting and avant-garde pictorial art.

Ove Solum *(forskningsprosjekt)*

Det norske kommunale kinosystemet.

Det kommunale kinosystemet I Norge har vært unikt i internasjonal sammenheng.

Dette systemets rolle har i liten grad vært gjort til gjenstand for undersøkelser. Ved IMK har det i løpet av de seneste årene vært gjort flere mindre komparative studier av den norske kinoordningen, der det norske systemet gjennom repertoarundersøkelser har blitt studert i et Nordisk perspektiv.

I tillegg til dette er det kommunale kinosystemet blitt gjort til gjenstand for et grundigere historisk studium. De sentrale spørsmålene i denne forbindelse har vært forbundet med de historiske årsakene til at man i Norge valgte en annen måte å organisere film- og kinoinstitusjonen på, sammenlignet med den utviklingen som fant sted internasjonalt.

Ove Solum *(forskningsprosjekt)*

Film, opplevelse, refleksjon

Prosjektets innebærer en gjennomgang av teoretiske perspektiver i tilknytning til den aktuelle filmteoretiske diskusjonen omkring film og tilskuerengasjement. Filmfortellingenes særegne evne til å engasjere tilskueren har historisk sett vært et sentralt utgangspunkt for offentlige debatter og tiltak i tilknytning til de levende bildenes antatte virkning på individ- og samfunnsnivå. Vårt utgangspunkt er at det beste grunnlaget for å møtet med film ligger i å skape en større bevissthet og forståelse for hvilke kvaliteter som karakteriserer filmopplevelsen. I møtepunktet mellom film og tilskuer vil den engasjerte lesningen danne et springbrett for det vi kan kalle den reflekterte samtalen om de opplevelsesmulighetene de levende bildene kan avstedkomme. Dette er et samarbeidsprosjekt mellom forskere fra flere høyere utdannelsesinstitusjoner, og det er innvilget støtte fra Statens filmtilsyn.

Henrik G. Bastiansen *(forskningsprosjekt)*

Norsk Mediehistorie.

Dette er et prosjekt som tar sikte på å skrive en bok om den norske mediehistoriske utvikling sett i store trekk. Det skal integreres stoff fra både presse, film, radio, fjernsyn m.m. til et forsøk på en samlet fremstilling av norsk mediehistorie. Boken skrives sammen med Hans Fredrik Dahl, og skal utgis på Universitetsforlaget, etter planen i 2003. *Prosjektet er støttet av Norsk faglitterær forfatterforening (NFF).*

Gunn Enli, Trine Syvertsen,

Susanne Østby Sæther *(Bokutgivelse)*

Et hjem for oss, et hjem for deg. TV2 1992-2002

"Vi har sett frem til denne dagen med forventing". Slik åpnet Kong Harald TV2s første sending 5. september 1992. På de ti årene som har gått har TV2 etablert seg som en moderne mediebedrift og blitt en viktig institusjon i det norske medielandskapet.

Et hjem for oss, et hjem for deg. TV2 1992-2002 tar for seg en rekke sider ved TV2 som medieinstitusjon og fjernsynskanal, og formidler et bredt spekter av medievitenskapelig forskning om moderne fjernsyn. Den kombinerer historisk kunnskap om TV2s første tiår med analyser av kanalens programprofil og fenomener man forbinder med TV2. Blant fenomenene som drøftes er TV2 som merkevare, oppmerksomhetsstrategier i TV2, TV2s bruk av internasjonale underholdningsformater og TV2 på nett. Disse såkalte TV2-fenomenene representerer i stor grad nye og internasjonale erfaringer i det norske medielandskapet, og boken omhandler således sider ved norsk fjernsynsutvikling som medieforskere hittil ikke har analysert. Boken inneholder også inngående analyser av flere av TV2s mest kjente programmer, og setter søkelyset på TV2 som en allmennkringkaster med folkelig

appell. Boken er skrevet i et tilgjengelig stil, og vil være av interesse for alle som ønsker kunnskap om og perspektiver på dagens TV-utvikling. For studenter vil boken dessuten gi innspill til hvordan man kan analysere moderne TV-fenomener, TV-sjangre og enkeltprogrammer.

Bidragsytere fra IMK er: Helge Rønning, Ragnar Waldahl, Arnt Maasø, Hege Gundersen, Kristin Orgeret, Anders Fagerjord, Liv Hausken, Hilde Bachmann og Sissel Rinde.

Boken utkommer på HøyskoleForlaget september 2002.

Ove Solum *(Research project)*

The Norwegian municipal cinema system

The municipal cinema system in Norway is unique internationally, but the role of this system has only to a limited degree been the object of research. At Department of Media and Communication several minor comparative studies have been made of the Norwegian cinema system, and through the investigation of repertoires the system has been studied also in a Nordic perspective. The municipal cinema system has been studied historically, central issues being the historical background for organising the film and cinema institution differently in Norway compared to the development that has taken place internationally.

Ove Solum *(Research project)*

Film, experience and reflection

The project is a survey of theoretical perspectives relating to the present film theoretical discussion on film and audience involvement. The special ability of the film narrative to involve the viewer has historically been the point of departure for public debate, and for the measures taken to cope with the perceived effect of the moving images on the individual and on society. This project's point of departure is that the best way to deal with film is to create a higher consciousness and understanding for the qualities that are characteristic for the experience of film. In the meeting point between film and the viewer the active reading is the basis for what we may call the reflective conversation on the potential experiences that moving images may evoke. This is a cooperation project between researchers from several educational institutions, and has financial support from the Norwegian Board of Film Classification.

Henrik G. Bastiansen *(Research project)*

Norwegian media history

This is a project that aims to write a book on the historical development of Norwegian media in broad terms. Material from the press, film, radio, television, etc. will be included in an attempt to present Norwegian media history comprehensively. The book is written in collaboration with professor Hans Fredrik Dahl, and will be published on Oslo University Press presumably in 2003. The project has financial support from The Norwegian Non-Fiction Writers and Translators Association.

Gunn Enli, Trine Syvertsen, Susanne Østby Sæther *(Book release)*

A home for us, a home for you. TV2 1992-2002

"We have been looking forward to this day in expectation…" These were His Majesty King Harald's words on TV2's first broadcast on 5. September 1992. In the ten years that have passed, TV2 has established itself as a modern media company, and has become an important institution in the Norwegian media environment.

A home for us, a home for you. TV2 1992-2002 deals with several aspects of TV2 as a media institution and television channel, and contains a broad variety of media research on modern television. Among the phenomena that are discussed are TV2 as a brand, attention strategies in TV2, TV2's use of international entertainment formats and TV2 on the Internet. These so-called TV2 phenomena represent to a large extent new and international experiences in Norwegian media, and the book thus deals with parts of the Norwegian television development that media researchers so far have not analysed. The book also contains close analyses of several of TV2's best known programmes, and scrutinises TV2 as a public service broadcaster with appeal to ordinary people. The book is written in an accessible style, and will be of interest to everyone that needs knowledge about and perspectives on the present development of television. For students the book will also give examples of how to analyse modern television phenomena, TV genres and single programmes. The contributors from IMK are: Professor Helge Rønning, Professor Ragnar Waldahl, Researcher Arnt Maasø, Research fellow Hege Gundersen, Research fellow Kristin Skare Orgeret, Research fellow Anders Fagerjord, Assoc. professor Liv Hausken, Hilde Bachmann, Sissel Rinde. *The book is being published on Høyskoleforlaget in September 2002.*

Institutt for medier og kommunikasjon • Gaustadalléen 21, Forskningsparken • Boks 1093 Blindern, 0317 Oslo
Tlf. 22850400 • faks 22850401 • epost: info@media.uio.no • web www.media.uio.no

Department of Media and Communication • Gaustadalléen 21, Oslo Research Park • P.O. Box 1093 Blindern, N-0317 Oslo
Phone: +47 22850400 • Fax: +47 22850401 • email: info@media.uio.no • web: www.media.uio.no